**3.Медиакоммуникация және «бесінші билік»**

Бізде БАҚ Бұқаралық коммуникацияны мойындағысы келмейді. Өзін бұқаралық коммуникациядан жоғары қояды. Ал өмірде, қоғамда бұқаралық коммуникация БАҚ-тың алдына түсіп кетті. Сол себептен қазір «бесінші билік» деген түсінік пайда болды. Бұл проблема шщетелде де бар көрінеді. Бұқаралық коммуникацияны «бесінші билік» деп атай бастаған зерттеушілер бар. Яғни, бұқаралық коммуникация өз алдына жеке күшке ие болып отыр. Осы тарапта БАҚ пен бұқаралық коммуникацияны бір-біріне қарсы қою тенденциясы байқалады.

Неге қазіргі жаңа заман адамдары осы Бұқаралық коммуникация алып келген өзгерістерге құмар болып отыр, ғалымдар неге құмар болып отыр? Бұл заманауи технологиялар әсерінен туған көңіл-күй ме? Міне, осы сұрақтарды семинар сабақтарымызда талдаймыз.

Ой, идея, мәселе алға шығу керек пе? Әлде форма алға шығу керек пе? Ой, идея, мәселе, бұл – мазмұн, ал форма бұл біздің оны образды түрде қабылдауымыз. Әдеби шығарманың формасы деген болады, сол сияқты публицистикалық шығармалардың да формасы бар. Ой, идея барлығы шығарманың ішкі дүниесі болса, форма – шығарманың сыртқы дүниесі. Форма түрлі бағытқа құбыла береді. Кейде ішкі мазмұнмен бірге, формасына қарап та шығарманы бағалайды. Бұл туралы толығырақ алдағы сабақтарымызды оқимыз. Қазір мазмұн өзгерді, соған байланысты форма да өзгерді. Яғни форма белгілі бір дәрежеде стандартты бұзды. Стандарттан тыс ойлау дегеніміз осы, шеңберден шығу дегеніміз осы. Сонымен, санамалап айтсақ айырмасы неде? Бірінші, ақпаратты тарату құралдарының аясы кеңейді. Алдағы уақытта да жаңа түрлері пайда болуы мүмкін. Бұрынғы БАҚ жаңа түрлердің пайда болуына қарсы болатын. Ал енді, Бұқаралық коммуникация келгеннен кейін түрлі сайттар, әлеуметтік желілер, ақпаратты таратудың басқа да түрлері пайда болды. Бұқаралық коммуникация БАҚ сияқты жаңа ақпарат тарату көздерінің пайда болуына қарсы шықпайды. Өйткені оның өзі осы еркіндіктің негізінде дүниеге келген. Екінші, ақпаратты тарату әдістері стандарттылықтан арыла бастады. Үшінші, ақпарат саласында бұрын болмаған ой еркіндігі пайда болды. Төртінші, ақпарат бұрыңғыдай жоғарыдан емес, төменнен таратылатын болды. Мәселені төменнен тараған ақпарат айқындайды. Бұрынғыдай жоғарыдан тараған ақпарат мәселені анықтамайды. Ақпарат өмірге жақындай түсті. Ақпараттың дұрыс-бұрыстығын анықтау қоғамның өз еркіне көшті. Яғни, ақпарат дұрыс, дұрыс емес деп қоғам өзі айтады.